**Crece el e-commerce y la necesidad**
**de "aliados independientes" para el delivery**

CIUDAD DE MÉXICO. 4de abrilde 2024.- En México, de acuerdo con [estudios](https://www.statista.com/statistics/1219844/courier-express-parcel-market-volume-mexico/) recientes, en un solo año se entregan más de 640 millones de paquetes en la última milla. De acuerdo con Mail Boxes Etc, ese alto nivel de demanda continuará incrementándose gracias a la llegada de nuevos marketplaces al país, como Temu o Shein, lo que implica la necesidad de que los referentes de la paquetería cuenten con nuevos "aliados" independientes que se sumen a la tarea de transportar y entregar a tiempo los paquetes.

* ¿Cuánto ha crecido el campo laboral de repartidores?

Hoy en día, de acuerdo con [datos oficiales,](https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/occupation/trabajadores-de-paqueteria-de-apoyo-para-espectaculos-y-repartidores-de-mercancias#:~:text=La%20fuerza%20laboral%20de%20Trabajadores,40.4%20horas%20a%20la%20semana.) en México la fuerza laboral de repartidores de paquetería y productos ronda los 302 mil trabajadores, quienes laboran un promedio de 38.3 horas a la semana; [Amazon](https://www.aboutamazon.mx/noticias/apoyo-a-las-pymes/amazon-mexico-presenta-tres-nuevos-programas-de-entregas-en-la-ultima-milla-enfocados-en-apoyar-a-los-pequenos-emprendedores), por su parte, reporta que desde 2015 ha generado más de 32,000 empleos indirectos mediante sus programas Delivery Service Partners, que según la firma permiten a emprendedores independientes comenzar su propio negocio de reparto de pedidos en la última milla.

*"Cada día la demanda de paquetes se incrementa, sobre todo considerando el posicionamiento que están teniendo plataformas nuevas de comercio en línea que en poco tiempo se han posicionado a la par de los líderes del sector. Esto hace que el trabajo en la última milla deba eficientarse mediante el uso de tecnología y el apoyo de "aliados" que permitan que más paquetes se entreguen en menores tiempos. Los casilleros de recolección, los mini almacenes y los repartidores independientes, todos ellos gestionados mediante una plataforma digital de seguimiento y monitoreo de pedidos, pueden ser el punto de inflexión hacia el cumplimiento de las entregas en tiempo y forma"*, señala Ilan Epelbaum, director general de Mail Boxes Etc en México.

* ¿Por qué son "los aliados" de las paqueterías?

Dicho lo anterior, y desde la perspectiva de Mail Boxes Etc, los repartidores independientes tienen el potencial de seguir siendo "aliados" del delivery a lo largo y ancho del país debido a que el crecimiento del comercio electrónico continuará durante los años por venir; tan solo este año, de acuerdo con la [AMVO](https://www.amvo.org.mx/estudios/estudio-sobre-venta-online-en-mexico-2024/), el e-commerce mexicano alcanzó un valor de $658.3 mil millones de pesos, con un crecimiento anual de 24.6%.

En segundo lugar, debido al constante cambio en el comportamiento de los consumidores, quienes hoy en día esperan entregas rápidas, a menudo al día siguiente o incluso el mismo día, con opciones flexibles y seguimiento en tiempo real. De hecho, la [AMVO](https://www.amvo.org.mx/estudios/estudio-sobre-venta-online-en-mexico-2024/) señala que el 54% de los consumidores consideran a la velocidad como un factor crucial en las entregas.

Esta demanda ha impulsado la innovación y la competencia entre las empresas de logística y los repartidores independientes se posicionan como entidades que pueden ofrecer servicios más personalizados y rápidos.

Sumado a lo anterior, la creciente red de repartidores tiene el potencial de impulsar el desarrollo de nuevas plataformas tecnológicas cuya utilización permitirá que no solo crezcan las conexiones con los comercios y consumidores, sino que permiten una mejor gestión de rutas, seguimiento de paquetes y comunicación entre todas las partes involucradas. Es decir, a diferencia de los sistemas de entrega tradicionales en los que los usuarios únicamente se atienen a esperar por su paquete, los repartidores independientes pueden integrar plataformas que involucren sistemas de comunicación directos, trackers más precisos en materia del estado del paquete y brindar mayor transparencia al usuario.

En conclusión, los comercios y compañías de paquetería deben ver a los repartidores independientes como potenciales aliados ante el constante crecimiento en la demanda y proveer de mayores herramientas digitales que les ayuden a potenciar su eficiencia. De ese modo no solo se benefician al atender correctamente los altos niveles de demanda, sino que impulsan el emprendimiento local, permitiendo que más personas generen ingresos y sienten las bases de su propio negocio de delivery.

-o0o-

**Acerca de Mail Boxes ETC**

Mail Boxes ETC es una compañía que ofrece soluciones empresariales de logística que permiten generar ahorros mediante soluciones hechas a la medida del cliente. Desde el inicio, Mail Boxes ofrece una experiencia de servicio extraordinaria y personalizada, basada en el uso de tecnología. Con presencia en 44 países del mundo y más de 2,600 tiendas a nivel global, así como 61 franquicias distribuidas en 20 ciudades de México, Mail Boxes ofrece soluciones integradas a una gama de servicios especializados en envíos, empaque e impresiones que derivan en ahorros para los clientes, entendiendo las necesidades y haciendo posible lo imposible.